

平成29年度事業報告書

自 平成29年4月 1日

至 平成30年3月31日

一般財団法人音楽産業・文化振興財団

PROMIC

【概要】

平成29年度は、新たな運営方針(平成29年2月に承認された“PROMIC タスクフォース答申書”)に則り事業を推進する初年度であった。具体的な事業としては、毎年10月に行われる「東京国際ミュージックマーケット(略称 TIMM)」の開催、「Japan Anime Music Lab.(略称 JAMLAB.)」の開発・運営の2事業に集中して展開を図った。

渋谷において2年目の開催となる「第14回東京国際ミュージックマーケット(14thTIMM)」は、経産省の委託事業「Japan Content Showcase 2017」内の音楽マーケットとして前年を上回る海外関係者の参加を得て盛況のうちに開催された。また、新たに立ち上げた、アニソンに関する海外向け情報検索サイト「Japan Anime Music Lab. (JAMLAB.)」は、9か月間の開発期間を経て2月初旬にサービスを開始。現在(3月末)参加企業は16社、海外からの登録者は350名を超え、海外向け BtoB 検索サイトとして順調なスタートを切ることができた。

これら2事業に関しては、PROMIC 内に設置された「TIMM 実行委員会(後藤座長)」「JAMLAB.プロジェクト(井上座長)」そして「広報プロジェクト(大竹座長)」というワーキングチームそれぞれが連携しながら事業内容を構築し、重ねて国内外に向けた情報発信等を強化することにより最大限の効果を引出すことができた。次年度に向けて、更に密接な連携を図りながら事業を推進していきたい。

【事業実施状況】

(文中敬称略)

1. 音楽産業及び音楽文化に関するフェスティバル等の開催事業

(定款第4条第4号)

(1)「第14回東京国際ミュージックマーケット」(14thTIMM)事業の開催

経済産業省の委託事業として「Japan Content Showcase 2017」の名称の下、親和性の高い他のコンテンツマーケット「TIFFCOM 2017」「TIAF 2017」との共催事業として開催した。

「TIMM」はメイン会場を渋谷に移して2年目の開催となるが、「TIFFCOM」「TIAF」は今年度より池袋に会場を移しての開催となった。JCSとして、渋谷、池袋と会場も近くなり、参加者にとって利便性も向上し好評を得た。

◆名 称: 第 14 回東京国際ミュージックマーケット(14thTIMM)

◆日 程: 2017 年 10 月 23 日(月)～25 日(水)

◆会 場: 渋谷エクセルホテル東急(10/23,24 商談会、ビジネスセミナー)

TSUTAYA O-EAST、duo MUSIC EXCHANGE(10/23～25 ショーケースライブ)

※10/25: JETRO ビジネスマッチング、JCS 合同セミナーを池袋サンシャインシティにて開催

※10/25: 14thTIMM×START ME UP AWARDS presents エンターテック交流会を、渋谷 Hikarie
カンファレンスルームにて開催

◆内容:

【個別商談会】

日 時: 10 月 23 日(月)～24 日(火)9:30～18:30(25 日 17:30 終了)

会 場: 渋谷エクセルホテル東急 6 階

出展社: TIMM: 35 社・団体(国内 27、海外 8)

海外招聘バイヤー: 40 名(15 か国 自費参加を加えると、130 名前後)

※10/25、JETRO 共催ビジネスマッチングを池袋サンシャインシティで実施

【ビジネスセミナー】

日 程: 10 月 23 日(月)～24 日(火)

会 場: 渋谷エクセルホテル東急 6 階

※10/25、JCS 合同セミナーを池袋サンシャインシティで実施

<テーマ、登壇者等>

[10 月 23 日(月)]

10:00-11:30 「日本と海外をつなぐ作曲、制作、ライブのコラボレーションの未来」

モデレーター; 中脇雅裕(株)イノベーションクリエイティブ CEO)

スピーカー; 高田 dr 直樹(A&R/マネージャー/コラホレーター D.R.Entertainment,inc.)、Ryosuke

“Dr.R”Sakai(プロデューサー/作詞・作曲家)、林香里(株)ハヤシインターナショナルプロモーション プロモーター)

12:00-13:30 「アニソンの世界展開における現状と可能性」

スピーカー; 佐々木史朗(株)アニータ代表取締役/株)フライングドッグ代表取締役社長/株)JVC ケンウ

ット・ビクターエンタテインメント取締役)、井上俊次(㈱ランティス代表取締役社長/㈱アニュー
タ取締役/㈱バンダイナムコライブクリエイティブ取締役会長)

14:00-15:30 「 J-LOP4 補助金事務局(特定非営利活動法人映像産業振興機構[VIPO])共
催セミナー
中南米からの熱い視線～地域ごとの具体例からみる中南米での日本の音楽の
需要～」

モデレーター;Yaz Noya-Collins(Lynks International 社長)、
スピーカー;近沢隆(ヤマトコーポレーション CEO)、Mami Togashi Goshozono(仁獅)

16:00-17:30 「一般社団法人日本音楽出版社協会 共催セミナー

ブロックチェーン、データ活用で世界に広げる音楽ビジネス」

モデレーター;鈴木貴歩(ParadeAll 代表取締役/エンターテック・アクセラレーター)、
スピーカー;稲葉豊(日本音楽出版社協会副会長フィンガープリントタスクフォース委員長/㈱ユーズミ
ュージック代表取締役社長)、野本品(スポティファイジャパン(㈱)レーベル&アーティストサービ
スディレクター)、浦部浩司(㈱ソケット代表取締役社長)

[10月24日(火)]

10:00-11:30 「SyncSummit@TIMM 2017; 音楽、企業ブランドと2020年東京オリンピック」

モデレーター;Mark Freiser(CEO,SyncSummit&SyncExchange)、
スピーカー;Joshua Burke (Head of Music Sourcing, The Coca-Cola Company) Josh
Rabinowitz (EVP Director of Music, Townhouse)、Kristen Hosacks
(Music Supervisor, Saatchi and Saatchi)

12:00-13:30 「中国著作権&ライブビジネス事情・現状と可能性」

スピーカー;山内学(㈱アミューズ アジア事業部長/㈱アミューズ上海 総経理)、Maggie Zhou
(CEO, Hi Five Entertainment)

14:00-15:30 「Keynote 村井邦彦:My life in Music in the US and Japan」

スピーカー:村井邦彦(音楽プロデューサー/作曲家)

16:00-17:30 「一般社団法人日本音楽事業者協会、一般社団法人日本音楽制作者連盟、一
般社団法人コンサートプロモーターズ協会 共催セミナー

欧米のライブ・エンタテインメント市場におけるチケット転売問題と日本の現
状」

モデレーター:石川篤(コンサートプロモーターズ協会 総務委員・転売対策担当/㈱ディスクガレージ取

締役)

スピーカー;野村達矢(日本音楽制作者連盟常務理事/(株)ヒップランドミュージックコーポレーション常務取締役執行委員)、Alan Day(Promoter,Kilimanjaro Live)、Adam Webb (Campaign Manager,FanFair Alliance/Founder, AL1 Communications)

<JCS 合同セミナー>

○日程 10月25日(水) 13:00-14:30

○会場 サンシャインシティコンベンションセンター セミナールーム1

○テーマ・内容等;

「TIMM・TIFFCOM・TIAF 合同セミナー

日本発、世界標準ミュージカル。2.5次元ミュージカルの可能性」

スピーカー;松田誠(日本2.5次元ミュージカル協会代表理事/(株)ネルケプランニング代表取締役会長/演劇プロデューサー)、中山晴喜(日本2.5次元ミュージカル協会理事/(株)マーベラス代表取締役会長兼社長/中山隼雄科学技術文化財団理事長)

<14th TIMM ×START ME UP AWARDS presents “エンターテック交流会”>

○日程 10月25日(水)12:00-15:00

○会場 渋谷 Hikarie カンファレンス RoomD

○協力 デジタルコンテンツ EXPO、コ・フェスタ 2017

○内容 セミナー「日本のエンターテックの具体例と世界への可能性」(スピーカー:山口哲一)

「日本のエンターテック概観」(スピーカー:鈴木貴歩) 他

【TIMM 連携ライブ】

<TIMM ライブ>

○会場 TSUTAYA O-EAST

○出演者 (以下、出演順)

10月23日(月) Anly(ZEPP)、ほのかりん(FL)、The Idol Formerly Known As LADYBABY(K)、ねごと(SMA)、垂咲花(MAGES./5pb)、SILENT SIREN(UM)

10月24日(火) CHAI(SME)、ピノキオピー(ユーマ)、Bentham(PC)、Kradness(EXT)、DearDream(LAN)、はやぶさ(長良プロダクション)、Over The Top(DRM)

10月25日(水) She, in the haze(YMC)、ASH DA HERO(VAMPROSE)、FAKY(AV)、I Don't Like Mondays(CO)、BANANALEMON(デイズグループ)、Nulbarich(V)

<International Showcase>

○会場 shibuya Duo MUSIC EXCHANGE

○出演者 (以下、出演順)

10月25日(水) FAZZ(Malaysia)、Hello Nico(台湾)、LAST TRAIN(France)、
IAMNOT(韓国)、Terra Lightfoot(カナダ)

【Opening Party】

日時:10月23日(月)21:30～

会場:TSUTAYA O-EAST

【14thTIMM データ】

期間中総来場者数:5,211名

(内訳1)23日:2,474名 24日:1,860名 25日:877名

(内訳2)商談会場:2,764名 連携ライブ:2,447名

※JCS 合同セミナーの参加人数は含まず

ブース出展数 35社・団体

海外バイヤー 130名前後(15か国 自費参加バイヤー含む)

【JCS2017 データ】

○JCS2017 来場者数 合計 19,549名

※TIMM 連携ライブ動員数(2,447名)を除く

○JCS2017 出展数 合計 371 社団体 (国内:208 海外:163)

2. 音楽産業及び音楽文化に関する調査及び研究、普及及び啓発、研修等の実施

(定款第4条第1、2、3号)

(1) 情報発信 BtoB サイトの運営

日本アーティストの海外における活動は益々活発化しているが、その反面、海外関係者から日本アーティストに連絡をとる際の交渉窓口(ライセンス契約、イベント出演、メディア取材等)が一本化されておらず分かりにくいという状況が続いている。そこで、海外関係者に向けた、BtoB 向けプロモーションを目的とした情報発信サイトを制作し、運営を開始した。事業開始にあたり、まずは最も需要が見込まれるアニソンに特化したものとした。詳細は以下の通りである。(3/末現在)

【名称】 Japan Anime Music Lab. (略称 JAMLAB.)

【参加企業】 16社

【アーティスト】 144組

【登録バイヤー】 350名

【広報展開】

2月初旬よりサービスを開始。3月に入り、状況を見極めながら海外へのPR施策も展開し、海外における情報発信を強化していった。H29年10月「Japan Content Showcase」にプレ出展、3月「Anime Japan」ビジネスエリア(3/22,23)に出展し、海外関係者にダイレクトプロモーションを実施した。

H30年度に於いては、7月「Anime Expo」をはじめ、海外イベント等とも連携を図りながら、更に内容の充実を図り、併せて海外関係者への情報発信を強化していく。

(2) 公募助成、スカラシップ支援等

当年度は具体化には至らなかった。前述のTIMM、Japan Anime Music Lab.等での海外展開と連携しながら、若手クリエイター支援をテーマとして次年度の実現を目指したい。

3. 音楽産業及び音楽文化に関する内外関係機関との交流及び協力

(定款第4条第5号)

- ・海外に向け展開を図っていく上での諸団体との連携、情報交換
- ・海外で行なわれる日本音楽イベント等への協力
- ・海外展開を希望する日本企業に対し、TIMMで培った人脈等の紹介等

【運営体制】

1. 評議員会
2. 理事会・
3. 評議員選定委員会
4. 三役会(理事長、副理事長、専務理事)

【ワーキングチーム、委員会等】

1. TIMM 実行委員会
2. JAMLAB.プロジェクト
3. PROMIC 広報プロジェクト

以上