

平成30年度事業報告書

自 平成30年4月 1日

至 平成31年3月31日

一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団

JMCE

【はじめに】

事業に関してー

本年度、当財団は、「東京国際ミュージック・マーケット (TIMM)」、「JAPAN ANIME MUSIC LAB. (JAMLAB)」を事業の 2 本柱と捉え実施内容及び国内外における広報展開の充実を図った。

渋谷において 3 回目の開催となる「第 15 回東京国際ミュージック・マーケット (15thTIMM)」は、経産省の委託事業「Japan Content Showcase 2018」内の音楽マーケットとして前年を上回る国内外関係者の参加を得て盛況のうちに開催された。

また、アニソンに絞り込んだ海外向け情報検索サイト「Japan Anime Music Lab.

(JAMLAB.)」は、平成 30 年 2 月初旬にサービスを開始し、現在(平成 31 年 3 月末)参加企業は 17 社、海外からの登録者は 420 名を超え、海外向け BtoB 検索サイトとして年間 120 件を超える問合せが寄せられるまでに成長することが出来た。

これら二事業に関しては、財団内に設置された「TIMM 実行委員会(後藤座長)」

「JAMLAB.プロジェクト (井上座長)」そして「広報プロジェクト(大竹座長)」というワーキングチームそれぞれが連携しながら事業内容を構築し、重ねて国内外に向けた情報発信等を強化することにより最大限の効果を引出すことができた。

団体の名称に関してー

平成 30 年、当財団は設立 25 周年を迎えたが、この間、置かれている環境や業務内容も大きく推移してきた。このタイミングを契機として、当財団の名称に関し、団体としての目的や事業内容等をよりストレートに表す事を目的として、H31 年 1 月より団体名を変更し新たなスタートを切った。

新名称

- 日本語 一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団
- 英語 Japan Music Culture Export (略称 JMCE)



【主要事業】

1. 実施事業（公益目的支出 対象事業）

（1）「第15回東京国際ミュージック・マーケット(15thTIMM)」の開催

※定款第4条（4）

日本音楽の海外展開を支援するマーケットとして、商談会、ビジネスセミナー、ショーケースライブを柱に、渋谷をメイン会場として開催した。今年度も Japan Content Showcase 2018（音楽：TIMM、映像：TIFFCOM）として、経済産業省と VIPO、3 団体（JMCE、UNI JAPAN、AJA）の共催事業として開催した。詳細は以下の通りである。

- 名称 第15回東京国際ミュージック・マーケット（15thTIMM）
- 日程 平成30年10月22日（月）～24日（水）
- 会場 [個別商談会／セミナー] 渋谷エクセル東急（10/22～23）
[ライブ] TSUTAYA O-EAST（10/22～24）、duo MUSIC EXCHANG（10/22）
[Music×Tech Showcase－TIMM Special Event－] 渋谷 contact（10/24）
[オープニングパーティー] TSUTAYA O-EAST（10/22）
- 来場者数（ライブ、オープニングパーティー等含む）期間中総来場者数 5,710名
（内訳）開催日別 10月22日：3,158名 23日：1,752名 24日：800名
商談会・セミナー：2,915名 ライブ・オープニングパーティー：2,795名

<商談会>

国内レコード会社、プロダクション等を中心に、48 団体のコンテンツセラーが出展し、海外から訪れた約 120 名の海外バイヤーと商談会を実施した。

- 期間 10月22日（月）～23日（火） 9:30～18:30（23日は17:30終了）
- 会場 渋谷エクセルホテル東急
- 出展数 48社・団体
- 海外バイヤー 120名（15ヶ国・地域以上）
- 出展方法
 - ① ブース出展プラン（通常のブースによる出展）
 - ② 広告展開プラン（ブース出展せず、広告枠を購入しての出展）
 - ③ 若手クリエイター応援プラン（個人として商談に参加できる出展）
 - ④ 商談ルーム使用プラン（商談会場でなく、個室を商談スペースとして用意）
- 商談件数

- ・商談件数 620件（JETRO ビジネスマッチングにおける商談件数も含む）
目標（600件）対比 103% 前回実績（500件）対比 124%



商談会場



商談会場

<ビジネスセミナー>

日本音楽の海外展開を進める上で、最も注目度の高いテーマを抽出し、関係団体、他コンテンツマーケット等と連携しながらビジネスセミナーを構築した。期間中、商談会場では9本のセミナーを行い、渋谷 contact 会場での1本も含めると、合計10本のビジネスセミナーを実施した。

○日程 10月22日（月）～ 23日（火）

○会場 渋谷エクセルホテル東急 6F セミナールーム 1

○開催スケジュール、セミナーテーマ、登壇者氏名・役職（M：モデレーター、S：スピーカー）

10月22日（月）

① 10：00-11：15 「アジアにおけるフェスティバルの現状と日本アーティストの可能性」

M：Sebastian Mair（Director/Consultant of Creativeman Productions Co,Ltd）

S：Ran Zhang（Director of International Business, Modernsky Entertainment (Strawberry Festivals, China)）

Shan Wei (CEO, Beijing Midi Productions Co., Ltd. (Midi Festival))

Tommy Jinho Yoon (International Director, Yescom / ICA / YL Performance Investment Co.,Ltd.(Pentaport Rock Festival, Korea))

② 11：45-13：00 「中国コピーライトのフロントラインー現在と今後」

S：分部悠介（JC FORWARD 代表取締役社長・CEO、IP FORWARD法律特許事務所 代表弁護士・弁理士）

Marcus Rowland (Management and A&R, Outdustry)

③ 13：30-14：30 「海外デジタル&ソーシャル・マーケティング攻略へのアプローチ」

S : Steve Mayall (Managing Director, Music Ally)

鈴木貴歩 (ParadeAll(株)代表取締役、エンターテック・アクセラレーター)

④ 15 : 00-16 : 30 「海外ビジネスへの終わりなき情熱 朝妻一郎・大里洋吉」

S : 朝妻一郎 (株)フジパシフィックミュージック代表取締役会長、一般社団法人日本音楽出版社協会顧問)

大里洋吉 (株)アミューズ代表取締役会長)

⑤ 17 : 00-18 : 00 「音楽とAIの現在地~そこから広がる音楽と地平~」

M : 山口哲一 (音楽プロデューサー/エンターテック・エバンジェリスト)

S : 浅田祐介 (音楽家・anything goes代表取締役)

今林広樹 (EAGLYS 株式会社 代表取締役CEO)

小向国靖 (株式会社J-WAVE デジタル開発部長)

10月23日 (火)

① 10 : 00-11 : 30 「海外コライティング実況中継」

M : Ryo Ito (Magonodaimade Production, Inc Producer / Songwriter)

S : NATE "IMPACT" JOLLEY (Lion Pack Music Group Producer / Songwriter)

ヒロイズム (ever.y Producer / Songwriter)

YUP'in (Singer & Song Writer / 渋谷区観光大使パフォーマンスアンバサダー)

Reeny Smith (Recording Artist / Songwriter Cymba Music Publishing, Canada)

② 12 : 00-13 : 00 「マーリン — 全世界で成長した10年」

S : Charles Caldas (CEO, Merlin)

③ 13 : 30-15 : 00 (一社) 日本音楽制作者連盟共催セミナー

「中国における日本アーティストのプロモーションとライブ事情！」

第1部

S : 山内 学 氏 (株)アミューズアジア事業部長/(株)アミューズ上海 董事・総経理)

第2部

M : 横澤 優 氏 (株)アソジア 代表取締役)

S : 陸金 (CHARISMA TANUKI PRODUCTION/魅狸文化)、

Jef Vreys (New Noise)、

毛修炳 (北京道略管理諮詢有限公司 総経理)

④ 15 : 30-16 : 30 「世界最大級のキュレーションメディアと成功事例」

M : 野田威一郎 (Wano株式会社/TuneCore Japan K. K. 代表取締役)

S : Andre Benz (Founder / CEO, The Nations)

Josh Carr-Hilton (CEO, The District)



セミナー会場



セミナー会場

<ビジネスプレゼンテーション>

新たな形態として、小規模会場を用意し、ビジネスプレゼンテーションとビジネスマッチングの場を創出した。プレゼンターは海外からの参加者とし、期間中7本のプレゼンテーションを行った。

○日程 10月22日(月)～23日(火)

○会場 渋谷エクセルホテル東急6F セミナールーム2

○開催スケジュール、テーマ、プレゼンター

10月22日(月)

- ① 11:15-12:15 音楽のメディア・広告使用アセスメント：SyncSurveyの紹介
プレゼンター Mark Frieser, CEO SyncSummit/Disconic
- ② 13:00-13:30 Beijing Midi Productions Co., Ltd. (北京Midi Festival) の紹介
プレゼンター Shan Wei, CEO, Beijing Midi Productions Co., Ltd.
- ③ 14:30-15:00 Zandari Festa /DMZ Peace Train Music Festivalの紹介
プレゼンター Cecilia Soojeong Yi, Executive Manager, Zandari Culture Company
- ④ 16:30-17:00 PUFFIN Entertainmentの紹介
プレゼンター Irene Sit, Director, PUFFIN Entertainment Ltd. (Hong Kong)

10月23日(火)

- ① 11:30-12:00 Live at Heart フェスティバル (スウェーデン) の紹介
プレゼンター Peter Astedt, Senior Adviser / Head of international booking for Live at Heart
- ② 13:00-14:00 迷宮を切り抜ける：実演家の米アーティストビザ取得攻略
プレゼンター Olivia Galvez, Tamizdat, Incorporated, Artist Mobility Expert
- ③ 15:00-15:30 33 DEGREES / CROSSLIGHT (フランス) のご紹介
プレゼンター Philippe Hayot, International Coordinator, Crosslight Japan

<ショーケースライブ>

海外バイヤーに向けて海外進出を目指す日本のアーティストを中心としたショーケースライブを行っており、毎年、このショーケースライブをきっかけとして商談や成約が多く生

まれている。今年も海外バイヤーに生で観てもらい商談に結び付けていくショーケースライブを開催した。期間中3日間で5ステージ(music×tech含む)、海外進出を目指す合計40組のアーティストが熱いパフォーマンスを繰り広げた。

○会場 TSUTAYA O-EAST、 duo MUSIC EXCHANGE (10/22のみ)

○日程 10月22日(月)～24日(水)

○出演者 (出演順)

10月22日(月)

MOTOR HOTEL、Joanna Wang (台湾)、SUPER★DRAGON、祭nine.、ナノ、岩佐美咲、嘘とカメレオン

(duo MUSIC EXCHANGE)

Colorpointe、Chuning Candy、わーすた、篠崎理沙、行方知れず徒然、まねきケチャ

10月23日(火)

BRADIO、YABAI♡、西沢幸奏、HONG¥O.JP[本業]、DOLL\$BOXX、MIKOTO、SPINN (イギリス)、花見桜こうき、ビッケブランカ

10月24日(水)

Survive Said The Prophet、YUC'e、Royal Prospect (スウェーデン)、みきなつみ、ASTERISM、annie the clumsy、The VANE (韓国)、KENTA HAYASHI、KEYTALK



SUPER★DRAGON



KEYTALK

<Music×Tech Showcase -TIMM Special Event->

○日程 10月24日(水)

○会場 渋谷contact

○ライブ出演者 (50音順)

AIMI、あーるちゃん、AI Tommy、キミノオルフェ、小南千明、SIRO-A、SpininGreen、・POINT、Yup'in、Les Romanesques

○セミナー 「音楽シーンでのTouch Desingnerの魅力と可能性」

スピーカー：Ben Voigt (Touch Designer開発者)・松山周平 (Touch Designerエバンジェリスト)



AI TOMMY

<オフィシャルサイト>

TIMMはJCSサイトとは別にTIMM独自のオフィシャルサイトを運営しており、小回りが利くメディアとしてライブやセミナーの情報を随時アップしている。ビジネスセミナー、ショーケースライブの情報発信等を継続的に実施し、業界内外の周知の徹底を図る上で、また、ワンデイパス購入者を増加させる上でも大きな効果を発揮した。

<オープニングパーティー>

○日程 10月22日(月) 開宴20:45 初日ライブ終了後に同会場内にて開催

○会場 TSUTAYA O-EAST

<TIFF+ アニソンコンサート>

○第31回東京国際映画祭(TIFF)の特別企画「TIFFプラス」と連携し、アニソンコンサート「Japan Anime Music Showcase」を開催した(日程:10/28、場所:六本木ヒルズアリーナ)。国内外から多くのアニソンファン、映画関係者も来場し、期間中最も多くの観客を動員したイベントとして大きな盛り上がりを見せた。

「JAMLAB. Presents JAPAN ANIME MUSIC SHOWCASE 2018」

日程 10月28日（日） 開場17:00 開演17:30

会場 六本木ヒルズ アリーナ

出演 BACK-ON、halca、KiRaRe、JAM Project （出演順）



BACK-ON



JAM Project

<国内外マーケット等での連携、広報>

TIMM 及び日本音楽のプレゼンスを高める事を目的とし、国内外で開催された以下の音楽マーケット、イベントに参加し、もしくはアーティスト交換等行い15thTIMM の情報発信を行った。

- ① 日本・東京 「Anime Japan」
- ② 中国・北京 「Sound of the Xity」
- ③ フランス・ランス 「Magnifique Society」
- ④ 台湾・台北 「Golden Melody Awards & Festival」
- ⑤ 米国・ロサンゼルス 「Anime Expo」、「Project Anime」
- ⑥ 韓国・ソウル 「MU:CON」
- ⑦ 中国・香港 「Hong Kong Asia Pop Music Festival」
- ⑧ シンガポール 「C3 Anime Festival Asia」

<目標値に対する達成状況>

- ① 総来場者 5,710名 （ライブ来場者も含む）
- ② 来場者内訳 商談会への来場者は2,915名 前回実績（2,764名）対比105%
- ③ 招聘バイヤー数 48名 前回実績（40名）対比120%
- ④ 海外バイヤー来場者数 約120名、 前回実績（120名）対比100%
- ⑤ 商談件数 620件 前回実績（500件）対比124%

2. その他事業(公益目的支出 対象外事業)

(1) アニソン情報検索サイト「JAPAN ANIME MUSIC LAB.」の運営

※定款第4条(2)

本サイトは、平成30年2月5日にサービスを開始。平成31年3月末時点で、17社が参加し約160組を超えるアーティスト情報が反映されている。サービス開始から15か月が経過したが、すでに400名を超える海外関係者が登録し、年間120件を超える問い合わせが寄せられている。次年度もサイトとして内容を益々活性化させ、継続的な情報の拡散など広報の強化を図りながら、アニソン検索サイトとして更なる充実を図っていく。

○名称 Japan Anime Music Lab. (略称 JAMLAB.)

○参加企業 17社

○アーティスト 164組

○登録バイヤー 420名

○広報展開

平成30年2月初旬よりサービスを開始。サイト自体の活性化を図りながら、国内外における情報発信を強化していった。平成30年3月「Anime Japan」ビジネスエリア(3/22,23)への出展を皮切りに、7月「Anime Expo」「Anisong World Matsuri」、10月「第15回東京国際ミュージック・マーケット」、11-12月「C3 Anime Festival Asia」等に参加、併せて、海外のPRエージェンシーも使いながら国内外の関係者に向けサイトプロモーションを実施した。

(2) 公募助成、スカラーシップ支援等

※定款第4条(2)

①米・ロサンゼルス Anime Expo、Project Anime、Anisong World Matsuri への若手スタッフ派遣事業

○期間 2018年7月3日～8日

○目的

JMCE 関係各社・レーベルの若手スタッフ育成事業として、海外コンベンションの研修ツアーを企画。初回となる今回は、米・ロサンゼルス Los Angeles Convention Center にて行われた北米最大のアニメコンベンション Anime Expo 視察に加え、先駆けて行われる Project Anime コンベンションに参加、同時期に行われる Anisong World Matsuri ライブを視察、現地に来場している関係者等とのネットワーキングも行った。

○参加者 6社 7名

○イベント概要

Project Anime (7/3 ~ 7/4) :

Project Anime は AX と関連して 2 日間にわたって開催される主にアニメコンベンション関連の BtoB セミナーイベントである。

会場 : Westin Bonaventure ホテル

今回は、7/4 に TIMM 及び JAMLAB. を紹介するプレゼンを行い、後、ネットワーキングを実施した。



Project Anime ラウンドテーブル



ネットワーキングディナー

Anime Expo (7/5 ~ 7/8) :

アメリカ最大のアニメコンベンションとして知られており、例年 10 万人以上を動員している。今年の日程は 7 月 5 日から 8 日までの 4 日間。

会場 : Los Angeles Convention Center



LACC 会場外観



LACC 会場内ブース

Anisong World Matsuri (7/4、7/6、7/7) :

会場 : Microsoft Theater (キャパ約 7,000)

出演者

7/4 ラブライブ! サンシャイン!! Aqours

7/5 May'n、Aimer、さユり、梶浦由紀

7/6 AKB48 チーム 8、アイドルマスターシンデレラガールズ、i☆Ris、中川翔子



Anisong World Matsuri 入場行列



Anisong World Matsuri ライブの様様

(3) 内外交流事業

※定款第4条(5)

- ・海外に向け展開を図っていく上で諸団体との連携、情報交換等
- ・在外公館に於いて開催される日本音楽イベント等への協力
- ・海外展開を希望する企業に対し、「TIMM」等で培った人脈紹介等

① 中国音楽市場ビジネスセミナーの開催

日程 6月28日(木) 開場 14:00 開演 14:30

会場 第1候補：政策研究大学院大学 想海樓ホール

登壇者

スピーカー 丁博(Ding Bo)氏 網易雲音楽 副総裁(VP)

スピーカー 袁敏(Yuan Min)氏 咪咕音楽有限公司 (MIGU MusicCo. ltd) VP

モデレーター 谷口元氏 (Haji Taniguchi) (株)東京谷口総研 代表取締役社長

② 田家秀樹氏 CD 資料 台湾清華大学への寄贈事業

田家氏が所有する CD 資料約 15,000 枚を台湾の清華大学に寄贈する。現在(平成 31 年 3 月)段階的に送付を行っており、今秋迄には資料送付を完了予定。現地の若者を中心に日本音楽への理解を深めてもらう事を目的として、同大学図書館内に日本音楽ライブラリー設置する。

③ 台湾 Golden Melody Awards & Festival

日程 2018 年 6 月 20 日～22 日

出演者 Bentham

④ 韓国 日韓交流おまつり

日程 2018 年 9 月 9 日

出演者 Flow Back、民謡ガールズ

⑤ 韓国 MU:CON&AMN Big Concert

日程 2018年9月9日 (AMN Big Concert) 9月11日 (MU:CON)

出演者 Banana Lemon

⑥ 韓国 在韓日本大使館公報文化院事業 日本歌謡大会

日程 2019年1月26日

出演者 MIKOTO

⑦ 香港アジアポップミュージックフェスティバル

日程 2019年3月22日

出演者 GACKT、西沢幸奏

【運営体制】

1. 評議員会
2. 理事会
3. 三役会
4. 評議員選定委員会

【委員会、プロジェクトチーム等】

1. 東京国際ミュージック・マーケット実行委員会
2. JAPAN ANIME MUSIC LAB.プロジェクト
3. 広報プロジェクト

※2. 3に関して、両プロジェクト共それぞれの役割において成果を出すことが出来たため、今年度を持って共に終了した。

以上